

2025年度

企业质量信用报告



信承瑞技术有限公司

2026年03月

第一部分 前言

一、报告编制规范

信承瑞技术有限公司（以下简称公司）本着依法经营、公司治理、科学发展、环境保护、节能减排、安全生产、顾客至上、质量第一等方面的信息，旨在使社会各界了解公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施听取各界意见，接受监督，改进工作，编制 2025 年度企业质量信用报告。

（一）报告范围 信承瑞技术有限公司

（二）报告的时间范围 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

（三）报告的发布周期 信承瑞技术有限公司质量信用报告为年度报告。

（四）报告数据说明 本报告所有内容均来自公司实际真实情况或数据，完全依托公司生产经营实际情况编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（五）报告发布形式 本报告以印刷版和电子版两种方式发布，欲获取报告电子版，请登录本公司及相关网站。

二、总裁致辞

质量是我们的生命线，信承瑞将始终对准客户需求，以战略为索引，实施全面、全过程、全价值链的质量管理。建设在“一次把事情做对”基础上“持续改进”的质量文化，为（绿色）能源与（智慧）交通领域提供完美系统解决方案。

三、企业简介

信承瑞技术有限公司（原常州安凯特电缆有限公司、常州飞捷东方电气有限公司，以下简称信承瑞或公司，公司成立于 1995 年 12 月。公司位于江苏省常州市经济开发区，总投资人民币 7.5 亿元，注册资本 6.7613 亿元人民币，公司在 2016 年 10 月由信元瑞科技有限公司全权收购，从此开始了信承瑞新的篇章。

信承瑞致力于铜及铜合金的研发与应用，在全球轨道交通、电力能源、功率半导体、装备制造领域，引领低碳、可信赖、可持续的绿色未来！

第二部分 正文

一、企业质量理念

公司质量方针是：

科技为先 质量为本 以信而立 多赢发展

方针涵义：

愿景

致力于基础材料研发及应用，为(绿色)能源与(智慧)交通领域提供完美系统解决方案

使命

让传输无界，让世界互联，让生活更美好

核心价值观

为客户，以成果为导向

持续艰苦奋斗

我行动，我们创造未来

相信，你的努力会发光

胜则举杯同庆，败则拼死相救

二、企业内部质量管理

(一) 质量管理机构

公司的质量管理机构是质量部，直接向首席质量官汇报工作。该部门独立于生产、销售等其他业务部门，拥有“质量一票否决权”，确保在进度、成本与质量发生冲突时，始终将产品质量和合规性放在首位。其主要职责包括：

负责建立、实施并持续改进公司质量管理体系，确保体系运行符合国家标准及行业规范。

统筹管理从原材料入库检验、生产过程控制、成品出厂检验到售后服务质量反馈的全生命周期质量活动。

组织制定原材料、半成品、成品的检验标准、作业指导书及验收规范，并监督各部门严格执行。

主导重大质量事故的调查与分析，运用工具识别根本原因，推动相关部门落实纠正预防措施，防止问题复发。

参与供应商的质量审核与辅导,处理客户投诉与退货分析,提升客户满意度。

(二) 企业质量管理体系

我司已认证我司已认证 ISO 9001 质量管理体系 ISO 14001 环境管理体系及 ISO 45001 职业健康安全管理体系的“三体系”认证,并严格遵循该标准的核心要求,构建了覆盖产品全生命周期的质量管理架构。在此基础上,结合行业特性与客户特殊要求,我司进一步融合了 IATF 16949 形成了一套科学、严谨且高效的管理模式。

为避免管理割裂与资源浪费,我司实施了深度的体系融合。基于“过程方法”,将质量控制点、环境因素识别点及危险源辨识点嵌入到同一业务流程中。例如,在新产品导入阶段,同步进行质量风险评估(APQP)、环境影响评估及职业健康安全风险分析,确保产品设计之初即满足三项标准的要求。

我司建立了统一的程序文件,实现了“一套制度、多方适用”。聚焦客户需求与产品合规。通过全流程的质量策划与控制,确保产品性能稳定可靠,持续提升客户满意度,夯实市场竞争基石。践行绿色发展理念。公司建立了完善的环境因素识别与评价机制,重点管控能源消耗、废弃物排放及化学品管理。通过推行清洁生产、节能减排技改项目,致力于降低运营对环境的影响,履行企业社会责任。

我司坚持以人为本。系统识别生产经营活动中的危险源,建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。强化员工职业健康监护、劳动防护用品管理及应急演练,旨在消除安全隐患,预防工伤事故与职业病,保障员工生命安全与健康。

每年组织企业内多名经验丰富内审员,开展一体化内部审核,一次性覆盖质量、环境与所有要素,提高审核效率,减少对被审核部门的干扰。每年由最高管理层主持管理评审会议,综合评估三体系的运行绩效、合规性状况及资源需求,统筹决策质量改进、环保投入及安全设施升级等重大事项。针对审核发现的不符合项或潜在风险,统一运用工具,制定综合性的纠正预防措施,确保问题在质量、环境、安全三个维度上得到系统性解决。

通过体系的深度融合与高效运行,我司不仅实现了产品质量的稳步提升,更构建了绿色、安全、可持续发展的现代化企业治理结构,为公司的长远发展提供了坚实的制度保障。

（三）质量安全风险管理

我司在“三体系”融合运行的基础上，构建了全方位、多层次的质量安全风险双重预防机制。该机制旨在通过系统化的风险识别、科学的评估分级、精准的管控措施及动态的监测预警，将潜在的质量安全隐患消灭在萌芽状态，确保产品全生命周期的本质安全。

公司建立了常态化的风险识别机制，覆盖从产品研发、原材料采购、生产制造、仓储物流到售后服务的全链。质量工程师引入 DFMEA，重点评估产品设计缺陷可能引发的功能失效、人身伤害或环境污染风险。

公司对供应链实施风险管控，不仅关注物料质量稳定性，还深入评估供应商的环境合规性及职业健康安全状况，防止上游风险向下游传导。

在生产过程运用 PFMEA 及危险源辨识，对关键工序、特殊过程及高风险作业进行深度扫描，识别工艺波动、设备故障及人员操作失误带来的潜在隐患。

并实时捕捉客户投诉、召回信息及行业警示，快速识别外部输入性风险。

质量安全风险管理是一个动态循环的过程。公司定期回顾风险管控效果，结合内外部审核、事故案例分析及新技术应用，不断更新风险数据库与管控策略。此外，公司将风险意识融入企业文化，通过全员培训、案例分享及激励机制，倡导“人人都是风险管理”，鼓励员工主动报告隐患，营造“不敢违、不能违、不想违”的安全质量氛围，为企业的可持续发展筑牢坚实防线。

三、企业质量诚信

（一）质量承诺

1、质量管理体系正常运行并持续改进

2、材料成品一次交验合格率 $\geq 99.5\%$ ，电缆成品一次交验合格率 100%，附件成品一次交验合格率 $\geq 98\%$ ，关键过程（交联工序）一次交验合格率 $\geq 98.5\%$ ，接触网检测仪一次交验合格率 $\geq 99\%$ ，电气成套设备一次交验合格率 $\geq 99\%$ ，连接件一次交验合格率 $\geq 90\%$

3、顾客意见处理率 100%，顾客满意度 ≥ 90

4、产品交付准时率 $\geq 95\%$ ，延迟部分得到客户确认或谅解

5、原材料验收合格率 $\geq 99\%$

6、各级监督抽查合格率 100%

（二）运作管理

依托“三体系”认证的坚实基础与全面的风险管控机制，我司构建了精益化、数字化、绿色化的现代运作管理体系。该体系以客户需求为导向，以价值流为核心，通过优化资源配置、强化过程协同及驱动技术创新，实现了运营效率、产品质量与环境安全效益的同步最大化。

公司引入智能订单管理系统，基于实时订单、产能负荷及物料状况，大幅缩短交付周期。并严格执行标准化作业指导书，结合6S管理与目视化看板，确保生产现场的秩序井然与操作规范。通过持续改进活动，不断优化工艺路线，提升产能。公司构建了稳定、透明且具备韧性的供应链生态网络。建立严格的供应商准入、考核与淘汰机制，将质量管理延伸至供应高端，确保源头质量可靠。

在追求高效运营的同时，始终将安全与环保置于首位。在新产线规划与设备选型阶段，即纳入安全人机工程学与环保排放要求，从源头上降低作业风险与环境影响。将安全生产与环境保护应急预案融入日常运营流程，定期开展跨部门应急演练，确保在突发状况下运营系统能快速恢复，将损失降至最低。

通过上述运作管理举措，我司不仅确保了产品的高质量交付，更构建了敏捷、高效、绿色且可持续的核心竞争力，为客户创造最大价值，为社会贡献长远福祉。

（三）营销管理

面对全球化竞争新格局，我司于2025年底正式组建并启动了“全球营销服务体系”。该体系打破了传统销售部门的职能边界，构建了集市场洞察、品牌推广、精准获客、技术服务及客户关系管理于一体的全链路营销生态，旨在实现从“产品出海”向“品牌全球化”的战略跃升。

依托全球营销服务体系，我司已建立起覆盖多国/地区核心市场的立体化营销网络。并配备具备东南亚本土文化背景与行业经验的营销人才团队，确保对当地市场需求、法律法规及商业习惯的深度理解。实施全球差异化营销方案，在产品推广、渠道建设及售后服务上，充分尊重当地习俗与标准，消除文化隔阂，提升品牌亲和力与市场渗透率。

鉴于我司产品的高技术属性全球营销服务体系特别强化了技术营销职能。技术工程师深度参与售前环节，为客户提供定制化的方案设计，以专业赢得客户信任。

在公司重大项目运作中，推行客户经理+技术工程师+履约服务团队的协同作战模式。通过全球营销服务体系的高效运转，我司正加速从一家本土制造企业向

全球化品牌企业蜕变，以更敏锐的市场洞察、更精准的营销策略及更优质的服务体验，在全球价值链中占据有利位置，实现可持续的高质量增长。

四、企业质量管理基础

（一）标准管理情况

作为轨道交通接触网领域的专业制造商，我司深知“标准是质量的硬约束”。我们不仅被动执行标准，更主动参与标准的制定与修订，确保产品技术始终处于行业前沿。我司已建立动态更新的轨道交通标准数据库，实现了对目标市场技术规范 100%覆盖。

针对铁标和国标设立专项标准档案。指定质量部标准化专员实时监控全球标准更新动态，一旦新标发布或旧标废止，立即启动内部评估程序，在 3 个月内完成工艺文件、检验规程及原材料技术条件的同步修订，确保生产始终合规。

我们坚信“一流企业做标准”，在执行国家及行业标准的基础上，实施了更为严苛的“内控红线”。例如，对于接触线的导电率、抗拉强度及伸长率，我司内控标准均优于国标；对于线材表面缺陷（如划痕、凹坑、氧化斑点），执行“零容忍”政策。将标准转化为可视化的作业指导书和检验卡片。从上引连铸配料比例、轧制、拉拔，到成盘包装防护，每一个环节均有明确的量化标准。

我司积极从“标准执行者”向“标准制定者”转变。作为主要起草单位，积极参与了多项团体标准的制/修订工作。

通过严密、务实且具备前瞻性的标准管理体系，我司确保了每一米出厂的接触网线都经得起全球最苛刻环境的考验。

（二）计量管理情况

我司严格遵循国家铁路局《铁路产品认证管理办法》、中铁检验认证中心（CRCC）产品认证实施规则，以及 ISO 9001 质量管理体系和行政许可获证条件要求，构建了依法合规的计量管理模式。我们将计量管理视为维持 CRCC 证书有效性及生产许可资质的“生命线”，确保所有用于接触网线材的检验设备均处于严格的受控状态。

针对接触线、承力索等核心产品，严格按照标准配置了直流电阻测试仪、拉力试验机、延伸率测量装置、硬度计、金相显微镜、光谱分析仪、扭转试验机及尺寸测量量具等全套检测设备，确保认证规则中规定的“关键件检验”和“出厂

检验”项目具备自检能力。所有检测设备的量程、分辨率及最大允许误差均优于产品标准要求。

用于产品质量判定的关键检测设备，均制定年度校准计划，委托具有 CNAS 资质的第三方计量机构进行校准。收到校准/检定证书后，由专职计量员立即进行计量确认。只有当设备的误差范围满足产品检测标准要求时，方可粘贴合格标签投入使用；对不合格或超期设备，立即粘贴封存标识并隔离，严禁流入生产现场。

公司建立动态管理台账，详细记录设备的名称、编号、规格型号、购置日期、检定/校准日期、有效期、维修记录及使用状态。档案保存期限满足产品寿命周期追溯要求。制定年度计量检定/校准计划，利用信息化手段设置到期预警。严格执行“先检定、后使用”原则，杜绝设备超期服役。对于因生产紧张无法及时送检的设备，严格执行期间核查程序，验证其性能稳定性。

对内外部审核中发现的计量管理问题，严格执行“原因分析-纠正措施-效果验证”的闭环整改机制，举一反三，防止同类问题复发。

（三）认证管理情况

公司已取得《全国工业产品生产许可证》《铁路运输基础设施生产企业许可证》（行政许可）以及中铁检验认证中心（CRCC）颁发的产品认证证书，覆盖电力电缆及附件、铜合金接触线、铜合金绞线等核心产品。这些资质是我司进入国内轨道交通市场的“通行证”，更是我们对产品质量与安全庄严承诺的基石。



面向未来，我司将把认证管理的重心从“获取资质”转向“深耕维护”与“持续合规”。我们将通过制度化、精细化的管理手段，确保持续满足行政许可及 CRCC 认证的各项严格要求，确保证书长期有效、产品持续受控。

公司设立专职认证管理岗位，实时跟踪国家铁路局、国铁集团及 CRCC 发布的最新法律法规、实施细则及技术标准。一旦政策更新，立即启动内部合规性评估，及时调整管理制度与作业文件，确保企业运行始终与最新监管要求同频共振。确保持续拥有满足许可细则和认证规则要求的生产设备、检测仪器、技术人员及生产环境。定期自查资源配备情况，对老化设备进行更新换代，对关键岗位人员进行持续培训与考核，确保持证生产的硬件与软件基础坚实稳固。

公司建立高效的证书动态维护体系。将 CRCC 年度监督审核和生产许证实地核查列为公司年度重点工作。建立证书有效期预警台账，提前 6 个月启动复评换证或许可证延续工作，统筹策划资源，确保证书无缝衔接，避免因证书过期影响市场供应。

我司将把认证管理作为推动质量提升的引擎。对内外部审核中发现的问题，严格执行“原因分析-纠正措施-效果验证”的闭环整改机制，举一反三，防止复发。同时，主动向认证机构报送质量信息与重大事项，自觉接受国家铁路局、CRCC 及社会各界的监督。

（四）检验设备管理情况

我司严格依据《铁路运输基础设施生产企业审批实施细则》、CRCC《工厂质量保证能力要求》以及最新版的国标/铁标，对检验设备进行高标准配置。

针对接触线、承力索等核心产品，配备了从原材料入厂到成品出厂的全流程检测能力。包括直读光谱仪、万能材料试验机、金相显微镜、涡流探伤仪等关键设备。

我司建立了质检人员资质档案。所有操作精密检测设备的人员，必须经过严格的培训、实操考核及测试，合格后由公司正式授权上岗，严禁无关人员操作关键设备。为每台关键设备编制图文并茂的《操作规程》，张贴于设备显眼处。

我司将检验设备管理与企业诚信文化深度融合。对于任何在设备管理和检测数据上的弄虚作假行为，无论涉及何人，一律严肃处理。

检验设备管理是我司质量管理体系中最坚实的一环。通过科学的配置、严格的溯源、规范的操作、精细的维护以及数字化的赋能，我司确保了每一组检测数据都真实、准确、可靠。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

依托国家铁路局行政许可与 CRCC 产品认证的双重高标准约束，以及公司质量管理的精益求精，我们的产品质量稳步提升并享誉客户。我们深知接触线、承力索等产品作为高铁牵引供电系统的“血管”，其质量直接关系到列车运行的安全与稳定。因此，我司不满足于仅仅“符合标准”，而是致力于追求“超越标准”的卓越品质，以军工级的严谨态度，打造经得起时间检验的“中国质造”。

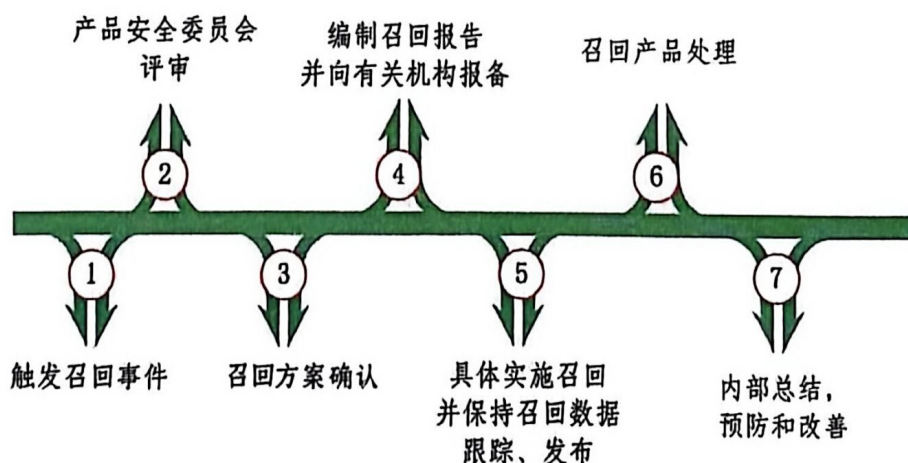
（二）产品售后责任

在轨道交通行业，产品的交付并非服务的终点，而是全生命周期安全守护的起点。公司设置专门部门负责公司产品的售后服务工作。有效地识别客户的需求和期望，及时与客户沟通，建立客户档案，为了最大限度地满足客户的售后服务需求，根据上一年度售后服务工作内容，对售后服务进行汇总，形成《售后服务情况汇总表》。

产品召回

为保障铁路运行人身、财产安全，按《铁路专用设备缺陷产品召回管理办法》规定，对铁路专用设备缺陷产品召回管理进行规范，信承瑞制定《铁路专用设备缺陷产品召回程序》，按要求建立完善的产品质量安全档案和相关管理制度，准确记录并保存相关产品设计、制造、销售、标识、检验等信息，建立用户访问和质量分析制度，分析可能存在的缺陷，履行缺陷产品召回的义务并承担相关费用。自该程序制定实施至今，信承瑞未发生产品召回事件。

产品召回流程如下：



（三）企业社会责任

我司深知自身不仅是市场竞争的主体，更是国家轨道交通产业链中的关键一环。我们坚信，企业的价值不仅体现在经济效益上，更体现在对国家安全、员工

福祉、环境保护及社会发展的贡献中。因此，我们将履行社会责任融入企业战略基因，致力于成为安全可靠的轨道交通优质供方。

安全是轨道交通行业的最高准则，也是我司首要的社会责任。我们将每一米接触线、承力索都视为承载万千旅客生命的“安全绳”。通过严苛的质量管控，确保产品在全生命周期内“零缺陷、零隐患”，坚决杜绝因产品质量问题引发的行车事故，以实际行动守护国家高铁名片和人民群众的生命财产安全。

我司积极响应国家双碳战略，将绿色发展理念贯穿生产经营全过程，打造低碳、循环、可持续的现代化工厂。全面升级生产设备，采用高效节能熔炼炉、余热回收系统及变频控制技术，显著降低单位产品能耗。严格执行环保“三同时”。

我司认同员工是企业最宝贵的财富。我司致力于营造公平、安全、成长的工作环境，让员工与企业共同发展。为员工提供符合国家标准的劳动防护用品，定期开展职业健康体检，持续改善作业环境，确保员工“高高兴兴上班，平平安安回家”。

在做大做强的同时，我司不忘回馈社会，积极参与公益事业，传递正能量。公司设立专项奖学金，为行业培养后备人才。把履行社会责任作为企业可持续发展的核心驱动力。我们将继续以高质量的产品守护铁路安全，以绿色的生产守护绿水青山，以和谐的劳动关系守护员工幸福，以诚信的操守守护市场公平，以无私的奉献守护社会温暖。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，我司愿做有责任、有担当、有温度的优秀企业公民，为中国轨道交通事业的高质量发展贡献全部力量。

（四）质量信用记录

质量信用是企业最宝贵的无形资产，作为国家铁路局行政许可获证企业及CRCC（中铁检验认证中心）认证持证单位，我司在历次官方监管与审核中均保持了完美的信用记录。自取得行政许可以来，我司严格遵守许可条件，生产条件、检测能力、人员资质持续达标，从未发现违法违规行为，未被列入经营异常名录或严重违法失信名单。

在CRCC组织的年度监督审核、不定期飞行检查及扩项评审中，我司工厂质量保证能力始终保持高分通过。对于审核中发现的轻微观察项，均能在规定时间内举一反三、彻底整改闭环，无任何不符合项导致证书暂停或撤销的记录。

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和

向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。在信用建设体系建设过程中，公司先后获得了“守合同重信用企业”、“常州市劳动保障诚信示范企业”以及“常州市信用管理示范企业”等称号。



第三部分 报告结束语

质量诚信建设虽然任重道远，公司将全面落实品牌战略，实现可持续发展，抓住机遇，坚持科学化管理，推进管理精进改革创新方向，以卓越绩效建设作为思路，走一条经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路，打造百年品牌企业。

二、报告索引

项目	目录	企业质量信用报告编写指南	报告对应页码
第一部分 报告前言	一、报告编写规范	5.2	3
	二、总裁致辞		3
	三、企业简介		3
第二部分 报告正文	一、企业质量理念	5.3	4
	二、企业内部质量管理	5.4、5.4.1	4
	(一) 质量管理机构	5.4.2	4
	(二) 质量管理体系	5.4.3	5
	(三) 质量安全风险管理	5.4.4	6
	三、企业质量诚信	5.5、5.5.1	6
	(一) 质量承诺	5.5.2	6
	(二) 运作管理	5.5.3	6
	(三) 营销管理	5.5.4	7
	四、企业质量管理基础	5.6、5.6.1	8
	(一) 标准管理情况	5.6.2	8
	(二) 计量管理情况	5.6.3	8
	(三) 认证管理情况	5.6.4	9
	(四) 检验设备管理情况	5.6.5	10
	五、产品质量责任	5.7、5.7.1	10
	(一) 产品质量水平	5.7.2	11
	(二) 产品售后责任	5.7.3	11
(三) 企业社会责任	5.7.4	11	
(四) 质量信用记录	5.7.5	12	
第三部分 报告结语	一、报告结束语	5.8	14
	二、报告索引		15
	三、读者意见反馈		16

三、读者意见反馈

姓名：		职务：	
单位：			
地址：			
电话：		Email：	
您对本报告的总体满意程度：			
<input type="checkbox"/> 很满意	<input type="checkbox"/> 比较满意	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不满意
您最关注本报告那些章节：			
1、			
2、			
3、			
本报告您最满意度的是：			
1、			
2、			
3、			
您希望本报告在哪些方面进行改进：			
1、			
2、			
3、			
请点评一下本报告或对本报告提出您的意见和建议：			