

2025 年度 环境、社会及治理（ESG）报告



信承瑞技术有限公司

二零二六年五月



目录

报告概述	1
报告范围	1
一、关于信承瑞	2
二、可持续发展治理	3
1. 可持续发展理念	3
2. 利益相关方沟通	3
3. 公司治理结构	4
三、经营	5
1. 技术创新与知识产权保护	5
2. 产品质量与安全	7
3. 供应链管理	9
4. 客户关系管理	11
四、治理	12
1. 风险管理与内部控制	12
2. 道德遵从	13
3. 信息安全与隐私保护	14
五、环境	14
1. 气候变化与能源	14
2. 环境合规管理	15
3. 低碳发展与行动案例	16
六、社会	17
1. 员工	17
2. 职业健康安全	21
3. 安全生产	22
4. 公益慈善	23
5. 信用建设	24

报告概述

信承瑞技术有限公司（本报告简称“信承瑞”“我们”或“公司”）为一家具有社会责任感的民营企业，致力于将可持续发展理念融入我们的经营战略和商业模式中。

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的 GRI 可持续发展报告标准，同时参考中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》，并结合信承瑞技术有限公司对环境、社会及治理的独特理解和公司的具体实践编写而成。

您可登录公司网站 www.centuray.com 浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多信息。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，信承瑞技术有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司轨道交通接触网线材、铜合金细微丝及线束、中高压电力电缆及电缆附件、轨道交通检测设备以及智能电力电子电气产品等在营业务。

公司地址：江苏省常州市东方东路 128 号

邮政编码：213025

电话：0519-6987 7777

传真：0519-6802 7777

电子邮件：2020lab@centuray.com

一、关于信承瑞

我司前身是德国 NKT 在中国全资子公司，原名常州安凯特电缆有限公司，建于 1995 年，2016 年被并购后更名为信承瑞技术有限公司，是一家致力于轨道交通系统解决方案的供应和运维服务企业，新能源、新材料连接系统解决方案引领者和探索先驱，自主研发生产轨道交通接触网线材、中高压电力电缆及电缆附件、轨道交通检测设备、智能电气产品及新型性能铜及铜合金材料的重要基地。

愿景	使命	价值观
致力于基础材料研发和应用，为能源与交通领域提供完美系统解决方案。	让传输无界，让世界互联，让生活更美好！	为客户，以成果为导向； 持续艰苦奋斗； 我行动，我们创造未来； 相信，你的努力会发光； 胜则举杯同庆，败则拼死相救。



二、可持续发展治理

1. 可持续发展理念

信承瑞致力于铜及铜合金的研发与应用，在全球轨道交通、电力能源、功率半导体、装备制造领域，引领低碳、可信赖、可持续的绿色未来。

2. 利益相关方沟通

信承瑞高度重视与利益相关方的沟通，公司常态化地向重点利益相关方了解其对公可可持续发展的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各相关方建立长期互信的合作关系。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道
投资者	●风险管理 ●公司治理 ●商业道德	●季度经营报告反馈
政府与监管机构	●合规经营 ●环境管理 ●风险管理与内部控制 ●反商业贿赂及反腐败	●定期报告 ●专项检查 ●交流互访 ●标准政策沟通
合作伙伴	●产业合作与发展 ●人才培养与发展 ●研发创新	●行业协会会议交流 ●战略合作项目沟通 ●产学研合作项目
供应商	●供应链管理 ●诚信经营 ●反商业贿赂及反腐败	●供应商交流 ●合作协议 ●供应商质量认定审核
客户	●产品质量与安全 ●数据安全与客户隐私保护 ●产业合作与发展	●客户满意度调查 ●客户来访审核 ●客户会议 ●不定期拜访客户
员工	●职业健康与安全 ●员工权益 ●员工培训与发展	●工会与职工代表大会 ●员工关怀活动 ●绩效考核机制 ●制度培训 ●内部信息沟通平台
媒体	●行业发展 ●公司治理	●公司官网 ●微信公众号
社区与公众	●公益慈善 ●排放与废弃物管理	●社会公益活动

3. 公司治理结构

信承瑞治理架构

CEUTURAY 信承瑞



公司治理结构图

(1) 顶层治理架构

- ① 监事会与董事会：位于公司治理顶端，履行监督与战略决策职能。
- ② 管理委员会与总裁办公室：并列执行层核心机构，直接向董事会汇报。其中管理委员会被明确赋予企业可持续发展（含 ESG）的统筹职责，制定可持续发展战略规划及重大事项决策。

(2) 可持续发展管理机制

- ① 归属部门：企业可持续发展事务由管理委员会直接负责。
- ② 成员构成：由公司高管及关键部门负责人担任委员；成员具备性别、年龄、专业背景的多元化特征，以增强决策包容性与专业性。
- ③ 执行保障：将 ESG 工作纳入月度汇报议题，实现常态化跟踪；将 ESG 目标拆解至相关部门（如运营体系、供应链体系、研发体系等），确保责任落地。

(3) 支持体系

- ① 集团职能平台：下设“七大体系+道德遵从委员会”双轨机制。

- ② 业务组织：包括接触网、电力电缆、电缆附件等产品线及全球营销服务体系，承接 ESG 目标与文化价值观的终端实践，实现“战略—执行”闭环。

职能模块	核心职责	可持续发展关联性
财务体系	资金配置、ESG 投融资	绿色金融保障
运营体系	流程优化、效能管理	降本增效与低碳运营
供应链体系	供应商 ESG 审核、绿色采购	负责绿色供应链建设
研发体系	绿色技术攻关、知识产权管理	创新驱动可持续产品
行政体系	基础设施、后勤支持、物流、环境管理	为绿色办公、节能降耗与 ESG 文化建设提供全方位保障
人力资源体系	人才引进与培养、员工权益保障、绩效激励	赋能组织活力，夯实 ESG 社会维度（员工发展）
质量体系	全流程质量管理、产品合规性监督、信用体系建设	保障产品安全与质量信用，筑牢 ESG 治理根基
道德遵从委员会	● 专职推动“精神文明”建设 ● 建立奉献者回报机制 ● 监督并杜绝损害组织文化的行为	● 文化治理核心 ● 提升组织活力与人才竞争力 ● 保障价值观传承与 ESG 人文维度

三、经营

1. 技术创新与知识产权保护

信承瑞致力于铜及铜合金的研发与应用，是一家为（绿色）能源与（智能）交通领域提供完美系统解决方案的高新技术企业。在长期发展中，公司围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研发、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。

❖ 治理

公司将技术创新与知识产权保护纳入顶层治理架构，建立决策、执行、监督三位一体的管理体系。董事会负责审定技术创新战略与知识产权方针，管理层统筹研发资源与制度落地，研发体系、质量体系协同执行，确保创新与知识产权工作全流程受控。

为持续提升知识产权管理规范化水平，公司在现有质量、环境、职业健康安全管理体系

体系基础上，严格遵循 GB/T 29490《企业知识产权管理规范》搭建并完善知识产权管理体系，制定实施《研究开发组织管理制度》《科技成果转化组织实施与激励奖励制度》《人才绩效评价奖励制度》《知识管理程序》等十余项配套制度，明确创新激励、成果转化、专利申报、风险防控等权责流程，形成覆盖“创造—运用—保护—管理”全生命周期的标准化治理机制。凭借健全的组织架构与完善的制度体系，公司于2020年通过江苏省企业知识产权管理贯标绩效评价，2021年获批常州市知识产权战略推进项目并于2023年顺利验收，标志着公司在知识产权规范化管理、风险防范与价值转化方面取得显著成效，为高技术电缆、接触线等核心产品的技术升级与核心竞争力提升筑牢了制度根基。

❖ 战略

公司以创新驱动、标准引领、专利护航为核心战略，聚焦轨道交通接触网、电力电缆、电缆附件、高端铜合金材料等主营产品，锚定行业前沿技术方向开展系统性创新布局。

(1) 科研平台战略：信承瑞坚持“研发引领、产业协同”的扁平化架构，以市场需求为导向，持续完善研发体系。公司已建成“一站三中心”创新矩阵，即：

➤ 一站：省级院士工作站；

➤ 三中心：江苏省轨道交通专用装备工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、JITRI-信承瑞联合创新中心。

依托上述高端创新平台，公司形成跨学科、多层次的研发团队，以“纵向深耕+横向拓展”双轮驱动重构业务生态，纵向强化轨道交通领域“研发—制造—运维”一体化服务能力，横向布局新能源材料新业态，打造“轨道交通为基、新能源为翼”的复合增长模式；同时深入推进产品绿色创新，建立碳足迹核算模型实现全流程碳排放监测管控，通过工艺创新与生产设备国产化升级，实现能耗降低与产品性能提升双重突破，全面推动核心技术突破、成果产业化应用与核心产品国产化进程，持续为绿色能源与智能交通领域提供创新驱动力。

(2) 标准引领战略：主导/参与4项国家标准、3项行业标准、4项团体标准制修订，以技术标准抢占行业制高点，提升行业话语权。

(3) 知识产权战略：坚持高价值专利培育与布局，围绕核心产品形成专利组合，实现技术成果产权化、知识产权产业化，以高质量知识产权支撑企业可持续发展与市场竞争。

❖ 风险和机遇

(1) 风险识别

定期开展市场调研，分析国内外行业技术发展趋势和市场需求变化，识别技术替代、市场竞争、政策调整等风险。

(2) 风险评估

对识别的风险进行定性和定量分析，评估其发生的可能性和对公司财务、运营的影响程度。

(3) 风险监督

建立风险监测指标体系，包括技术研发进度、市场份额变化、政策调整频率等关键指标；

定期收集和分析内外部数据，跟踪风险的变化趋势，及时发现风险的早期预警信号。

(4) 风险管理

定期对风险管理措施的效果进行评估和调整，确保其适应市场和公司发展的变化。

❖ 指标和目标

2025 年，研发投入占主营业务收入比例 4.02%；

截至 2025 年底，公司及全资子公司拥有国内有效专利 165 件，其中有效发明专利 38 件，有效实用新型专利 122 件，日本、美国授权发明专利各 1 件，德国授权实用新型专利 1 件，通过 PCT 途径申请国际专利 2 件；拥有国内有效注册商标 60 件，马德里国际注册商标 3 件；登记计算机软件著作权 5 件，登记作品著作权 1 件。累计主导/参与 4 项国家标准、3 项行业标准、4 项团体标准，同时制修订并备案发布了 28 项企业标准。

2. 产品质量与安全

信承瑞致力于铜及铜合金的研发与应用，在全球轨道交通、电力能源、功率半导体、装备制造领域，引领低碳、可信赖、可持续的绿色未来，为客户提供更可靠、更安全的产品。

❖ 治理

信承瑞在各层面建立产品质量与安全相关事务的治理机制，组建了以公司负责人为

领导者、质量安全总监、各职能部门协同的质量管理保障组织，包括供应商质量管理、客户质量管理、ISO 体系管理、研发部门、制造部门、业务部门等。公司设置质量体系作为产品质量管理安全的专职管理机构，负责公司质量体系的建设与运维，开展产品质量安全管理工作，落实产品质量安全责任，防范公司产品质量安全风险。

公司建立了覆盖产品全生命周期的质量信用管理体系，将质量诚信纳入核心价值观，通过《质量信用管理制度》明确“客户至上、标准为本、精益求精、持续改进”的质量管理原则，构建“一票否决”的质量信用管控机制，对违规失信行为实施分级处置。

❖ 战略

信承瑞以科技为先、质量为本、信誉至上、双赢发展为质量方针，长期坚持在实践中贯彻质量法律法规和标准要求，时刻关注标准及管理流程的完善与创新，制定《质量手册》《设计和开发控制程序》《采购控制程序》《生产和服务提供控制程序》《不合格品控制程序》《服务及顾客满意度测量与分析程序》等多项产品质量相关管理制度，建立覆盖研发设计 — 原料采购 — 生产制造 — 检验检测 — 交付履约 — 售后服务全生命周期的标准化质量管理体系，以体系化、制度化管理筑牢产品质量与安全根基。

❖ 风险和机遇

(1) 质量管理体系

信承瑞将质量管理体系认证作为管理基础，要求所有具备认证资格的子公司及时通过质量管理体系认证且纳入总公司的管理体系中。截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已 100% 通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行，新能源材料公司同时通过 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系认证。

公司质量管理体系包括电线电缆、电缆附件、接触网线材、智能检测设备、电气成套设备产品、性能材料的实现过程和支持过程，由管理职责、资源管理、产品实现、测量分析和改进等过程及其子过程组成。覆盖了 GB/T 19001-2016 的全部内容，没有作任何删减。

此外，公司每年定期通过内部质量体系审核、产品质量审核和过程质量审核，对质量全生命周期管理中的关键环节及产品实施严格管理，以确保质量体系的全面有效运行。报告期内，公司体系审核覆盖质量管理体系的全部过程，审核问题及时解决和关闭率达 100%。

(2) 产品检验与不合格品管理



信承瑞产品检验按流程分为采购产品的进货检验、过程检验和最终产品的检验和试验。

公司组建专业的产品测量管理团队，强化产品检验管理，按照《过程及产品的监视和测量程序》规定对产品质量进行实时监控及预警，确保产品质量。

《过程及产品的监视和测量程序》规定了公司自检、互检、专检、首检、巡检、完工检验等要求。

公司制定《不合格品控制程序》，规范不合格品管理，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确各流程责任部门，实现对不合格品管理的全流程监控。

❖ 指标和目标

指标	目标	2025 年达成情况
外部重大质量事故	0	0
电缆一次合格率	100%	100%
电缆附件一次合格率	≥98%	98.3%
接触网线一次合格率	≥99.5%	99.9%

3. 供应链管理

❖ 治理

工厂通过构建完善且高效的绿色供应链管理体系，深入到产品全生命周期的每一个细微环节，从创新设计的源头开始，严格把控原材料采购的环保标准，精心优化生产制造流程以降低能耗和废弃物排放，精心规划物流运输路线以减少碳排放，甚至延伸至产品使用后的回收再利用阶段，全方位践行资源节约、环境保护与可持续发展理念。

❖ 战略

公司以“引领打造具有全球竞争力的绿色铜基材料生态供应链，为新能源与轨道交

通领域提供低碳化、高可靠的系统解决方案”为价值定位，围绕“实现成本、质量、技术三维领先，构建敏捷响应、绿色低碳、全链合规的供应链体系，使之成为公司 ESG 价值创造的核心驱动中心”的供应链战略目标，设置供应商准入规则，制定《供应商现场审核表》《供方质量认定定点申请表》等，强化端对端供应链核心竞争力，提升供应链效率与可持续性，推动供应链绿色合规发展，为公司、供应链及社会创造长期价值。

❖ 风险和机遇

系统性管理供应链风险并转化机遇

(1) 原材料波动风险 → 成本韧性机遇

➢ 风险：铜价剧烈波动导致生产成本不可控

➢ 策略：铜材期货套保+再生铜应用

➢ 机遇价值：降本

(2) 原材料环保合规风险 → 绿色竞争力机遇

➢ 风险：供应商环保违规引发连锁合规处罚

➢ 策略：严格执行供应商准入与现场审核管控，禁用高污染设备

➢ 机遇价值：推动供应商通过绿色认证

(3) 政策合规风险 → 治理领先机遇

➢ 风险：全球气候政策加速迭代（如欧盟 CBAM 碳关税、中国双碳政策），供应链合规成本持续攀升，出口产品面临“绿色贸易壁垒”冲击

➢ 策略：建立法规台账，定期收集、识别、更新环境法律法规并进行合规性评价；响应政府绿色低碳政策

➢ 机遇价值：规避环保风险，享受政策福利

❖ 指标和目标

(1) 通过系统性物流路径优化与运输工具升级，实现年度供应链碳排放强度持续下降：逐步提高新能源物流车占比至干线运输车辆；应用智能算法优化配送半径，缩短平均运输里程。

(2) 建立供应链绿色能力共建机制，带动 5 家以上供应商获得绿色工厂认证或 ISO 14001 环境管理体系认证，推动中小供应商可持续发展转型。

(3) 供应商准时交货率 100%。

(4) 进厂物料控制合格率 99.9%。

4. 客户关系管理

信承瑞将积极的客户关系管理作为增强品牌忠诚度、提升品牌影响力的首要考量。我们致力于深化与客户间的协同，通过不断完善客户售后服务与客户满意度管理机制深度回应全球不同客户的需求和期待，着力提升客户体验，共同缔造完美。

❖治理

信承瑞在各层面分别建立客户关系管理相关事务的治理机制，业务部门、售后服务部门等作为前端窗口，协同生产制造和运营管理的各级支持部门，在运营全流程中管理并保障服务质量，持续提升客户体验，为客户创造最大价值。

❖战略

为适应轨道交通、电力能源、功率半导体、装备制造领域的快速发展，用颠覆性的创新技术，引领安全，便捷和舒适的科技变革，信承瑞将继续围绕客户的需求持续创新，与合作伙伴开放合作，致力于为用户提供整体解决方案、产品和服务，持续提升客户体验，为客户创造最大价值。

❖风险和机遇

(1) 售后服务

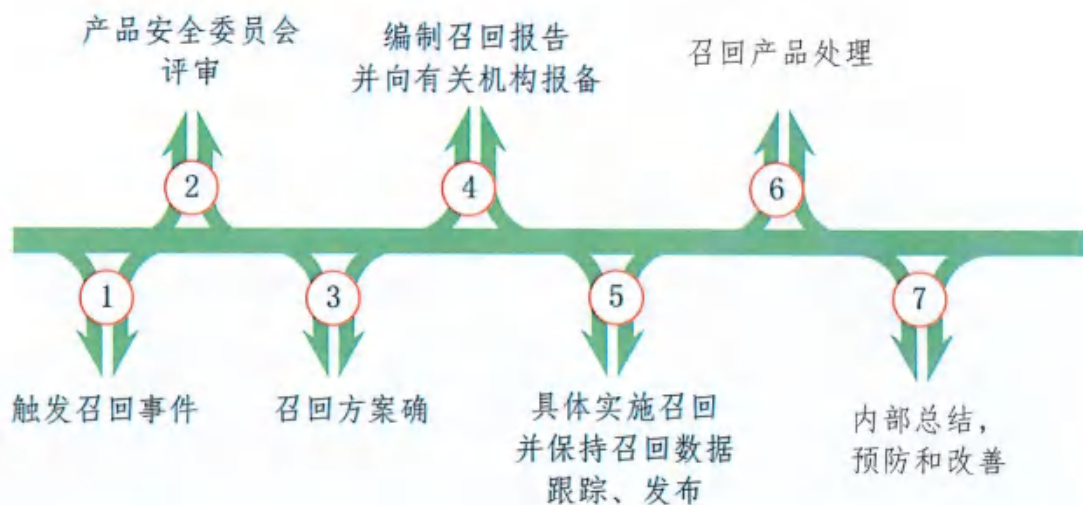
质量部负责公司产品的售后服务工作。有效地识别客户的需求和期望，及时与客户沟通，建立客户档案，为了最大限度地满足客户的售后服务需求，根据上一年度售后服务工作内容，对售后服务进行汇总，形成《售后服务情况汇总表》。

信承瑞将不断提升自己的运维服务能力，为客户提供系统的检测、运维和技术服务方案。

(2) 产品召回

为保障铁路运行人身、财产安全，按《铁路专用设备缺陷产品召回管理办法》规定，对铁路专用设备缺陷产品召回管理进行规范，信承瑞制定《铁路专用设备缺陷产品召回程序》，按要求建立完善的产品质量安全档案和相关管理制度，准确记录并保存相关产品设计、制造、销售、标识、检验等信息，建立用户访问和质量分析制度，分析可能存在的缺陷，履行缺陷产品召回的义务并承担相关费用。自该程序制定实施至今，信承瑞未发生产品召回事件。

产品召回流程如下：



(3) 客户满意度

为收集客户对公司产品和服务的意见，公司推行了《服务及顾客满意度测量和分析程序》，对产品质量、服务水平、交付和问题处理速度等关键指标进行深入调查。在完成调查问卷的收集后，业务部门将整理数据，并编制《客户满意度统计表》。随后，相关部门将组织召开客户满意度评审会议，对收集到的客户反馈和建议进行深入分析，并制定和执行具体的改进措施，以确保持续提升客户满意度。

❖ 指标和目标

指标	目标	2025 年达成情况
顾客满意度	≥90%	93%
顾客意见处理率	100%	100%

四、治理

1. 风险管理与内部控制

❖ 治理

(1) 制度体系

制定《园区人员出入管理制度》《施工安全协议》，建立三级管控机制：

- 业务层：访客分级、车间禁拍录、三方交底（车间+行政+施工方）；
- 监督层：行政中心联合安全部巡查，违规行为升级处理（警告→清退→法律追责）；
- 治理层：信承瑞道德遵从委员会审查制度合规性，联动 OA 系统追溯流程漏洞。

(2) 执行机构：行政中心全权负责制度解释、修订及违规裁定。

❖ 战略

物理-数字联防战略

➢ 物理隔离：通过公司内部马甲颜色强制分区管控，核心车间实施“双锁准入”（权限卡+人工核验）；

➢ 数字追踪：OA 系统集成访客预约、临时外出审批等，全流程留痕。

❖ 风险和机遇

风险	机遇	转化策略
生产机密泄露	内部管理能力升级： ● 漏洞暴露推动流程优化 ● 员工保密意识普遍提升 ● 客户对信息防护信任度增强	车间全程陪同+禁拍录物理管控： ● 接待人员全程监督禁止脱岗 ● 违规立即终止访问并追究责任
施工安全事故	成为行业安全管理标杆	● 特种作业持证备案 ● 危险作业三方审批
供应链廉洁风险	ESG 评级提升降低融资成本	供应商准入联查

❖ 指标和目标

➢ 重大安全事故 0 发生；

➢ 核心区域未授权进入 ≤1 次/年；

➢ 供应商安全合规审核 100%覆盖。

2. 道德遵从

(1) 组织定位：管理委员会直属机构，赋予文化治理裁决权及道德违规处置权；

(2) 监管框架：

➢ 廉洁：执行分级管控，OA 备案审批，禁止利益输送；

➢ 作风：严禁歧视/性骚扰/政治谣言，倡导公益；

➢ 诚信：打击数据造假/泄密/流程漏洞利用；

➢ 认同：推行“主人翁”意识，鼓励为组织文化建设建言献策。

(3) 运行机制：

➢ 匿名举报通道+季度廉洁审计；

➢ 重大案件直报董事会。

(4) 指标和目标

- 重大道德违规 0 发生；
- 员工价值观践行评分 ≥ 4.5 分；
- 匿名举报通道使用率提升。

3. 信息安全与隐私保护

(1) 制度体系：

- 全员签署《保密合同》作为入职强制条款（2024 年签署率 100%）；
- 制定《信息安全年度更新规程》，要求安全策略定期迭代。

(2) 技术控制：

- 信息安全技术：公司每年度持续更新和完善信息安全管理技术，强化信息安全管理，定期更新安全策略；
- 内部文件自动加密：核心数据存储强制加密（如研发图纸、客户信息）；
- 内部电脑嵌入水印追踪功能；
- 外发解密审批制：数据安全卫士系统 DGS。

五、环境

在全球气候治理与能源转型加速推进背景下，信承瑞持续将深度脱碳置于环境战略核心，紧扣国家“双碳”目标，以绿色微电网、节能技改、循环用水、合规管控为抓手，全面构建低碳、高效、可追溯的环境管理体系，夯实可持续发展竞争力。公司持续深化“光—储—荷”能源闭环运营，依托工信部工业绿色微电网典型场景案例优势，稳步推进近零碳工厂建设。

1. 气候变化与能源

❖ 治理

信承瑞始终遵循“以科学管理和技术进步，不断提高能源利用效率，降低能源消耗。”的能源管理方针。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及《能源管理体系要求》等相关法规标准，制定并持续完善《能源管理手册》《能源目标指标设立及管理方案程序》等内部管理制度。为保障能源管理体系的有效运行与持续改进，公司特别设立了能源管理领导小组和工作小组，由公司副总裁担任领导小组组长。领导小组和工作小组全面负责能源管理体系的建立、实施、保持和改进工作，统筹产品全生命周期碳排放管控，共同履行能源管理职责，确保体系的持续有效运行。

❖ 战略

公司以节能提效、清洁能源替代、精细计量为主线，深化资源循环与低碳生产：

- 能源利用战略：实行“自发自用 + 绿电采购”双轨制，依托光伏、储能与绿电采购，持续提升绿电覆盖率；
- 精细管控：完成水电表智能化改造，实现远程监测、自动采集、数据分析，提升能源管理数字化与精准度；
- 循环经济：贯彻减量化、再利用、资源化理念，推进生产用水循环回用、设备能效升级、原材料回收利用，构建低碳生产体系。

❖ 风险和机遇

- 风险：受江苏省分时电价政策调整影响，下半年用电成本有所上升；区域光照波动导致光伏出力季节性变化，绿电自给存在阶段性缺口；储能系统随运行时长增加存在寿命与效率衰减风险。
- 机遇：二期光伏并网投运进一步提升自发自用比例；绿电采购渠道稳定，可支撑高比例绿电消费与零碳工厂建设；节能技改与电动化替代持续降本减碳，提升环境效益与合规竞争力。

❖ 指标和目标

- 工业用水重复率 $\geq 97\%$
- 绿电覆盖率 100%

2. 环境合规管理

❖ 治理

将环境管理职能统一划归至行政体系，实现对环保档案、应急预案、污染物监测等工作的集中管理。同时，健全并完善环境管理制度，将其纳入日常管理体系，详细记录环保设施的运行数据，并建立完善的环保档案。制定并持续优化《突发环境事件应急预案》，定期组织相关演练。对关键环境因素及不可接受的风险点进行重点管控，严格遵照法律法规，确保全年无安全及环保事故发生。

❖ 战略

- (1) 源头削减：采用环保型原材料，增强减排效益；
- (2) 污染物排放监测及管理：
 - 噪声控制；

- 生活污水：提升泵计量排放（2020 年管道改造）；
- 委托有资质专业检测单位检测，确保三废排放符合环保要求。

(3) 末端再生：

- 可回收物：分区堆存，竞价出售（物流/财务/行政三方监督）；
- 危废委托：有资质单位 100%合规处置。

❖风险和机遇

- 危废管理风险 → 工艺升级机遇
- 垃圾混放风险 → 资源变现机遇

❖指标和目标

领域	2025 年成果	2026 年目标	衡量方式
危废减排	危废总量再降 34.85%	单位产值危废产生量不高于 2025 年水平	根据危废产生量（数据来源转移联单）/ 产品产量计算后对比
垃圾分类	生产区混放率 ≤1%	生产区混放率 ≤1%	行政中心巡查记录
排放达标	持续 100%达标	持续 100%达标	常州苏测检测报告
资源回收	再生收益	再生收益	财务部销售台账

3. 低碳发展与行动案例

❖温室气体排放与碳足迹管理工作

2025 年，公司委托具备资质的第三方机构，依据 ISO14064 及相关核算标准，完成 2025 年度温室气体排放核查，依据 ISO14067 及相关标准完成主要产品的碳足迹核算工作。温室气体排放核查范围全面覆盖组织边界内 Scope1 直接排放、Scope2 输入能源的间接排放和 Scope3~Scope6 其他间接排放，形成完整、可追溯、经认证的温室气体排放数据报告。核算结果真实、规范、有效，为公司碳管理、碳减排及零碳工厂建设提供科学依据。

❖零碳（近零碳）工厂建设

公司立足低碳发展长期战略，持续推进零碳（近零碳）工厂体系化建设，按照阶梯式提升路径，从市级绿色工厂逐步升级建设，稳步制定并落实阶段性减碳目标，通过能

源结构优化、绿色技术改造、用能精益管控、工业绿色微电网建设，持续降低碳排放强度，不断升级绿色制造水平。凭借在绿色制造、节能降碳、能源高效利用等方面的突出成效，公司成功获评国家级绿色工厂，树立行业低碳转型标杆，为更高标准的零碳（近零碳）工厂建设筑牢坚实基础。

(1) 工业绿色微电网建设

“信承瑞工业绿色微电网”项目是江苏省首个实现“光储融合”的民营企业微电网示范项目，位于常州市经济开发区东方东路128号。项目主要包括3.6MW（一期1.7MW、二期1.9MW）分布式屋顶光伏电站、1.6MW/8MWh组串式磷酸铁锂储能系统，以及一套多维能源数字化管理平台。项目于2020年4月实现光伏并网，2022年3月完成储能系统投运，采用“自发自用、余电上网+储能削峰填谷”运行模式，构建了覆盖“源、网、荷、储”一体化的绿色智能微电网。通过能源数字化平台实现光储协同、负荷管理、需量控制等功能，显著提升了企业用能可靠性、经济性和绿色低碳水平。

(2) 低碳节能行动案例（2025年）

- 完成水电表智能化改造，实现能源数据实时上传与远程监控，提升管理精度；
- 实施新能源叉车替换燃油叉车，减少柴油消耗与碳排放；
- 推进车间照明节能技改，年节电约0.8万kWh；
- 二期1.6MW光伏于2025年12月成功并网，总装机达3.16MW，年均新增绿电约194万kWh，进一步夯实绿色能源保障。

六、社会

1. 员工

(1) 劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司把全面履行《劳动法》、《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，并针对不同的岗位性质提供一定的津贴、补贴或年终奖励基金。遵循企业经营效益

与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

此外，我们高度重视员工的绩效评估和激励。我们引入了季度绩效评估机制，以便更及时、更全面地了解员工的工作表现和贡献。通过季度绩效评估，我们能够更准确地评估员工的工作成果，及时给予反馈和奖励，激励员工持续努力，为公司的发展贡献更多力量。

(2) 社会保障

我们深知社会保障对员工的重要性，因此公司始终坚守法律法规，确保每一位员工的社会保险权益得到充分保障。我们严格按照规定，为员工按时足额缴纳养老金，让员工在晚年享有稳定的经济保障；同时，失业保险金的缴纳也为员工提供了一道安全防线，保障其在面临失业风险时能够维持基本生活；此外，我们还积极为员工缴纳医疗保险金，确保员工在面临疾病挑战时能够得到及时有效的医疗救治和保障。这些举措不仅满足了员工的基本需求，也体现了公司对员工生活质量的深切关怀。

(3) 员工福利

为全方位满足员工多样化需求，传递企业关怀温度，信承瑞构建覆盖健康保障、节日关怀、文体生活、家庭支持的全维度福利体系，践行“安全工作、快乐生活”理念，让员工与企业共成长、同幸福。

公司常态化提供年度健康体检、节庆礼包、春节退休人员慰问礼包等暖心福利，全方位守护员工身心健康。为丰富员工业余生活，公司设置健身房，组建网球队、赛艇队等特色文体社团，全年精心策划元宵打卡、优秀员工团建、情人节主题活动、女神节下午茶、端午赛艇竞渡、“一袋牛奶的暴走”公益行、网球冠军杯等多元文体活动，并开展读书会、知识竞赛等文化活动，有效增进员工交流互动，营造积极向上、团结融洽的企业氛围。



2025 年，公司依托内部图书馆创新开设员工子女暑期托管班，面向小学、初中阶段职工子女提供专属托管服务，安排专人辅导课业学习，并邀请专业体育教练带领孩子开展运动拓展，切实解决员工暑期子女看护难题，将企业关怀从职场延伸至家庭，以暖心举措增强员工归属感与幸福感。



(4) 民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及

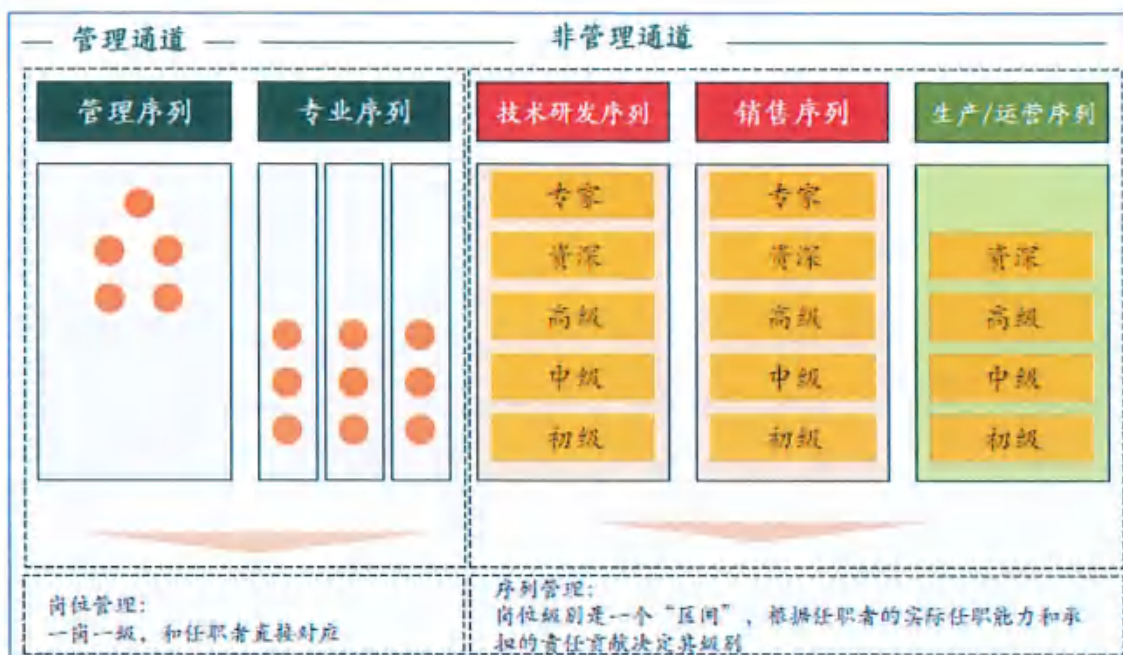
员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议、员工申诉等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。



(5) 员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、实操培训和证书培训四种。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如安全生产培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司为员工建立多重职业发展通道，从横向分类到纵向分级，对任职资格清晰化，使员工明确自己的发展方向、差距和提升途径，规划、设计出自己的职业发展前景道路。公司每年定期委派技术、管理骨干参加外部的各种技能培训，使他们精益求精、提升自我、增长见识。



2. 职业健康安全

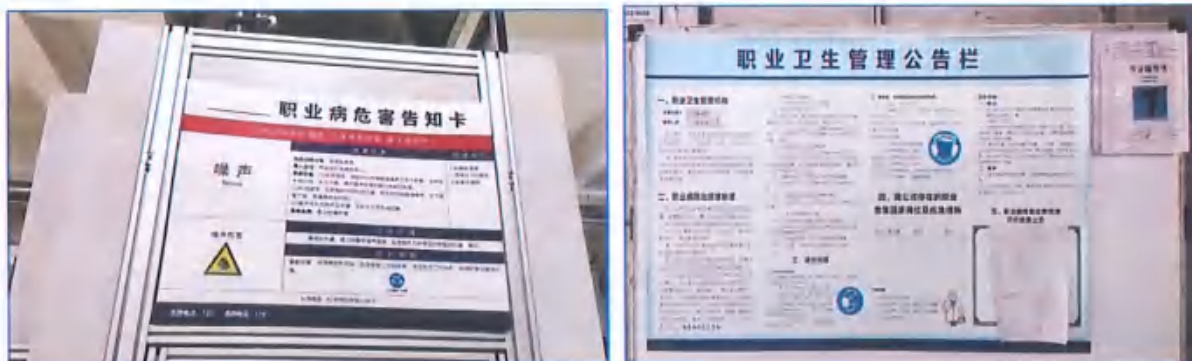
我们公司高度重视员工的职业健康与安全，为此，我们已全面引入了符合国际标准的 GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系。该体系不仅规范了我们的工作环境和流程，更确保了员工在日常工作中能够享受健康保护标准。

我们深知员工身心健康的重要性，因此每年都会安排专业机构对厂区内的职业健康环境因素进行检测。基于检测结果，我们会及时采取措施，进一步完善和优化防护措施，确保员工的工作环境始终处于安全、健康的状态。

除了定期的环境检测，我们还为员工提供了全面的健康体检服务。每年，公司都会组织员工进行常规健康体检，并针对特殊工种的员工，提供职业病健康体检。通过这些体检，我们能够及时了解员工的身体健康状况，为他们提供必要的健康指导和建议。

此外，为了提升员工对职业健康安全的认知，我们还定期开展职业健康培训。这些培训涵盖了职业病预防、安全操作规程、紧急救援等多个方面，旨在帮助员工提高自我保护意识，掌握正确的防护技能。

在厂区内，我们还设置了醒目的职业健康安全标识，这些标识不仅提醒员工注意工作环境中的潜在风险，也指导他们如何正确应对和避免这些风险。



3. 安全生产

(1) 安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产委员会、明确运营体系为安全归口管理部门并配备专职安全管理人员，公司安全生产管理网络健全，职能部门职责明确，安全生产责任制按照横向到边、纵向到底要求落实实施，安全生产管理制度完善并有效执行。

公司深入推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制（双控体系）建设，实现风险动态识别、分级管控、隐患闭环管理。2025 年累计排查隐患 84 条，整改率 95.2%；全年风险管控平稳，重大风险为 0，登高作业等高危作业规范受控，安全生产形势持续稳定向好。

(2) 安全生产投入

公司严格按照相关规定规范提取与使用安全生产费用，2025 年提取安全生产费用均是专款专用，重点投入用于劳保用品、消防改造、安全培训、职业病防护、应急设备、消防维保等领域，为员工配备足量合规劳动防护用品，全面提升现场本质安全水平。



报告期内完成消控室搬迁改造、消防设施维修保养、AED 配置、可燃气体报警仪（联动型）安装等重点安全提升项

目，持续完善应急装备与防护设施。公司制定完备的应急预案并备案管理，常态化开展应急演练，全面提升突发事件快速响应与处置能力，保障员工生命安全与企业财产安全。

(3) 安全生产教育和培训

公司将安全培训作为安全生产基础工程，构建新员工三级教育、在岗人员定期培训、特种作业持证上岗、管理层专项提升的全方位培训体系。2025 年组织开展内部安全培训 13 次，完成新员工三级安全教育 214 人次，组织外部安全培训 24 人次、消防操作证专项培训 4 人，覆盖安全操作、消防技能、用电安全、中暑防范、应急处置等重点内容。

所有特种作业及特种设备操作人员 100% 持证上岗，主要负责人与安全管理人员定期参加外部专业培训，持续提升安全管理能力。公司以隐患排查治理为主线，强化日常监督检查与安全文化宣贯，推动全员树立“安全生产、以人为本”的责任意识，切实保障员工职业健康与生命安全。

4. 公益慈善

信承瑞始终秉持“取之于社会、用之于社会”的理念，将履行社会责任、回馈社会发展置于企业战略的重要位置，致力于以系统性、持续性的公益行动，打造负责任的卓越企业公民形象，在创造经济价值的同时，持续为社会创造价值。

公司将公益慈善纳入长期发展规划，构建了“基金化运作 + 常态化参与”的公益体系。先后成立信承瑞·安凯特慈善爱心义工服务队、信承瑞周钗妹千万光彩基金及信承瑞周钗妹教育基金，形成以教育助学、社会关怀、社区共建为核心的公益矩阵，确保公益活动规范、高效、持续开展。公司管理层以身作则，积极倡导并参与各类公益项目，以实际行动诠释企业责任与担当，用爱心传递温暖与正能量。

多年来，公司持续深耕公益领域：常态化开展经开区社会福利中心、敬老院走访慰问，为特殊群体送去关怀与支持；疫情期间，迅速响应号召，通过专项基金向辖区政府捐赠防疫物资，助力社区抗疫；聚焦教育事业，持续加大对高等院校、地方教育的支持力度，助力人才培养与教育公平。

2025 年，我们继续深化教育支持。我们分别向樊明武金良赞联合基金会（华中科技大学）、西南交大教育基金、常州市教育发展基金会捐赠共计 300 万元，支持高校科研创新、行业人才培养与地方教育事业高质量发展；同时，向常州青少年网球赛事捐赠 3 万元，支持青少年体育事业发展，以实际行动践行社会责任，传递企业温度。



5. 信用建设

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。在信用建设体系建设过程中，公司先后获得了“守合同重信用企业”、“常州市劳动保障诚信示范企业”以及“常州市信用管理示范企业”等称号。



附：近五年公司部分公益支出简表

年份	事项	金额
2021	常州经开区养老院，中秋慰问品	2.03 万元
2021	光彩基金，潞城小学空调加装、弱电改造	5 万元
2021	光彩基金，潞城小学路面改造费用	12 万元
2022	常州经开区福利院春节慰问	6.236 万元
2022	常州市教育发展基金会	200 万元
2022	樊明武金良赞联合基金会（华中科技大学）	50 万元
2022	疫情捐赠	25 万元
2022	常州经开区福利院端午慰问	0.852 万元
2022	常州经开区福利院中秋慰问	1.427 万元
2023	樊明武金良赞联合基金会（华中科技大学）	50 万元
2023	西南交大教育基金	50 万元
2023	常州市教育发展基金会	200 万元
2023	马道头存居家养老赠款	25 万元
2024	樊明武金良赞联合基金会（华中科技大学）	50 万元
2024	西南交大教育基金	50 万元
2024	常州青年网球大赛及大病医疗捐赠	5 万元
2024	常州市教育发展基金会	200 万元
2024	马道头存居家养老赠款	20 万元
2025	樊明武金良赞联合基金第四期	50 万元
2025	常州青少年网球比赛捐赠	3 万元
2025	常州市教育发展基金会	200 万元
2025	西南交大教育基金	50 万元

